

Le Prix Joséphine des artistes 2026 – Règlement et conditions de participation

Conditions générales et particulières

Conditions générales

1.1 Le Prix Joséphine des artistes récompense la qualité de la production musicale et l'excellence artistique. Organisé par la société Avalon, il se décline en deux récompenses distinctes, le Prix Joséphine des artistes et le Prix Joséphine jury 18/20ans. Sont éligibles au Prix Joséphine des artistes et au Prix Joséphine jury 18/20ans (ci-après conjointement dénommés le « Prix Joséphine » ou le « Prix ») toutes les formes et tous les genres de musiques actuelles produites par un producteur phonographique, personne physique ou morale, établi en France et DROM-COM.

1.1.a Sont également éligibles toutes les formes et tous les genres de musiques actuelles produites par un producteur phonographique, personne physique ou morale, établi dans l'espace francophone (langue officielle et co-officielle), dès lors que celui-ci est signataire d'un contrat de licence ou de distribution internationale avec un opérateur établi en France. Par souci de clarification, ledit contrat devra concerner au minimum le territoire de l'Europe continentale.

1.2 Seuls les albums sont éligibles. Un album ou format long doit comporter un minimum de 25 minutes de musique originale ou un minimum de 5 titres originaux, de nature instrumentale ou vocale, le cas échéant interprétés en français et/ou en langue étrangère. Les EPs ne répondant pas aux critères ci-avant, les albums de reprises, les albums « live », les compilations, « best of » ou anthologies ne sont pas éligibles.

1.3 Un album éligible doit avoir fait l'objet d'une sortie commerciale au minimum en format numérique entre le 1er juin 2025 et le 30 mai 2026 inclus. La date de sortie prise en compte est celle du premier support commercialisé, notamment en cas de réédition, d'édition augmentée ultérieure ou d'albums scindés en plusieurs parties. Toute candidature doit avoir été réceptionnée par les organisateurs du Prix avant le 13 mai 2026 inclus. Les candidatures réceptionnées à compter du 14 mai 2026 ne seront pas retenues.

1.4 Les albums dont le ou les interprètes principaux seraient membres du jury de l'édition en cours (Édition 2026) du Prix Joséphine ne sont pas éligibles. Les artistes dont les albums ont figuré au Palmarès de l'édition précédente (Édition 2025) ne peuvent inscrire un nouvel album ou format long à l'édition en cours (Édition 2026).

1.5 Un album éligible doit, au minimum, être disponible à l'achat sur au moins deux plateformes de téléchargement en France et/ou à l'écoute en streaming sur au moins deux plateformes en France telles que recensées par les organisateurs du Prix (cf. en §5 ci-après la liste des services de téléchargement et de streaming agréés). Un album peut être également disponible à l'achat ou en streaming sous d'autres formats ou sur d'autres supports complémentaires.

1.6 Les candidatures doivent être déposées par un producteur phonographique ou toute personne physique ou morale (auto-produit, label, maison de disques, licencié, distributeur, etc.) détenant ou contrôlant les droits d'exploitation phonographique de l'album candidat (ci-après dénommé le « Producteur phonographique »).

1.7 Le producteur phonographique, label ou assimilé, qui inscrit un album s'engage à obtenir les accords et les autorisations nécessaires de sorte que les organisateurs du Prix puissent utiliser à des fins promotionnelles en rapport avec le Prix les visuels de l'album (pochette, livret, etc.) et un choix de photographies de l'artiste et/ou du groupe interprète(s) (et tels que fournis lors de l'inscription) de tout album figurant dans la Sélection, première liste de 40 albums retenus par le Comité de sélection, ainsi que dans la liste des dix albums de l'année, dite « Le Palmarès du Prix Joséphine des artistes » (ci-après dénommé le « Palmarès »). Les organisateurs pourront obtenir à titre gracieux un nombre raisonnable d'exemplaires physiques de tout album figurant dans le Palmarès, sous réserve de leur disponibilité.

1.8 Le producteur phonographique, label ou assimilé, qui inscrit un album s'engage à obtenir les accords et les autorisations nécessaires, y compris auprès des auteurs, compositeurs et éditeurs des œuvres sous-jacentes, de sorte que les organisateurs du Prix puissent utiliser des extraits ou la durée intégrale d'au minimum (i) trois (3) titres ou enregistrements, et (ii) d'une (1) photo libre de droit de l'artiste principal et d'une (1) vidéo promotionnelle de l'artiste et/ou du groupe interprète(s) de tout album figurant dans le Palmarès, notamment sur le site Internet du Prix, dans les contenus produits par le Prix (documentaires, playlists, podcasts, formats courts audiovisuels, « réels », « shorts », « stories », actualités, newsletters, etc.), lors des événements associés au Prix et sur les comptes officiels de réseaux sociaux et de plateformes numériques du Prix, sur les sites Internet ou réseaux sociaux des sponsors du Prix, des médias partenaires du Prix, ainsi que des organismes professionnels publics et privés partenaires du Prix, etc.

1.9 Participation à la Cérémonie

Le Prix, à travers sa structure organisatrice, versera un cachet individuel, global et forfaitaire en rémunération de leur prestation le soir de la Cérémonie aux artistes et/ou groupes interprètes qui se produisent, y compris au(x) musicien(s) qui les accompagneront, dans la limite de 4 cachets par prestation (répétitions et représentation dans une salle de spectacle parisienne de plus de 300 places). Ledit cachet sera conforme aux salaires minimaux par représentation en vigueur au titre de la Convention collective nationale des entreprises du secteur privé du spectacle vivant [Annexe 2] et sera doublé au titre de la captation vidéo par le diffuseur associé (cf. en § 1.9 ci-dessous).

Le producteur phonographique, label ou assimilé, qui inscrit un album s'engage à prendre en charge les dépenses occasionnées par la prestation de tout artiste et/ou de tout groupe interprète(s) – y compris les éventuels musiciens additionnels – dont il aura inscrit l'album à l'occasion de la cérémonie de remise du Prix ou de tout autre événement lié à l'organisation ou à la promotion du Prix, sur scène ou en studio, en direct ou en différé, à savoir les frais de déplacement et d'hébergement, la rémunération des répétitions préalables, notamment les 29 ou 30 septembre, la location de backline complémentaire ou spécifique, la rémunération des ingénieurs du son attachés à l'artiste et/ou au groupe interprète(s), sans que cette liste ne soit limitative.

Un backline mutualisé restera sur scène pendant toute la cérémonie – hormis les instruments ou racks de type plug and play –, dans l'objectif de changements de plateau rapides et simplifiés.

1.10 Captation audio et vidéo de la Cérémonie

À l'occasion de la cérémonie se tenant le 30 septembre 2025 dans une salle de spectacle parisienne, l'artiste et/ou le groupe interprète(s) proposeront gracieusement une interprétation en live d'une durée de 8 minutes environ de plusieurs titres de son album figurant au Palmarès, enchaînés ou en medley.

Ladite interprétation sera enregistrée par les équipes techniques son de Radio France et sera filmée par les équipes techniques image agréées par la société organisatrice du Prix et fera l'objet d'une diffusion en direct ou en différé sur l'antenne de FIP et sur la plateforme arte-tv, ainsi que de multiples rediffusions, ce que l'artiste et/ou le groupe interprète(s), du fait de l'inscription de leur album au Prix Joséphine et de sa présence au Palmarès, déclare connaître et accepter.

Ladite interprétation pourra également faire l'objet de diffusions, en intégralité ou par extraits, sur les sites Internet, les players et les comptes officiels des réseaux sociaux du Prix Joséphine et de ses partenaires.

Ces captations audio et vidéo feront l'objet de lettres accord entre le titulaire ou le cessionnaire exclusif des droits voisins et du droit à l'image des artistes interprètes et la structure organisatrice du Prix et/ou les diffuseurs concernés (station de radio, plateforme audiovisuelle, chaîne télévisuelle, etc.).

1.11 L'artiste et/ou le groupe interprète(s) de tout album présent dans le Palmarès s'engage(nt) à en relayer l'annonce sur ses réseaux sociaux propres, à participer activement aux opérations promotionnelles du Prix et, en particulier, à se rendre disponible(s) :

- (i) pour l'annonce du Palmarès le 22 juin 2026 [16h00- 20h00] sous la forme d'une conférence de presse, en présentiel, à Paris,
- (ii) à titre obligatoire, pour la Cérémonie de remise du Prix fixée le 30 septembre 2026 au soir dans une salle de spectacle parisienne [répétitions le 29/09 après-midi et le 30/09 matin & après-midi] ainsi que, à titre facultatif, pour une prestation « live », sur scène ou en studio, dans le cadre d'un showcase, concert et/ou plateau dédié au Prix ou, le cas échéant, d'une

manifestation tierce tel qu'un festival et ce à la demande des organisateurs et à des dates préalablement indiquées.

D'autre part, les artistes du Palmarès et les lauréat-es du Prix — ainsi que les membres de leurs équipes créatives — se verront proposer la participation à des master classes et rencontres avec le public dédiées à la conception de leur album ou de leur tournée, notamment dans le cadre du Prix Joséphine Jury 18/20 ans ou d'événements promotionnels organisés par le Prix à Paris et en régions (eg. « Le Salon Joséphine »).

1.12 Le retrait, la disqualification ou l'inéligibilité de toute candidature reçue par les organisateurs sont à la seule appréciation des organisateurs.

Conditions particulières

2. Artistes interprètes et Labels

2.1 Il n'y a pas de condition de nationalité concernant le ou les artistes interprètes. Les artistes solo, les groupes d'artistes-interprètes, les formations régulières sont éligibles. Un artiste et/ou un groupe d'artistes-interprètes doit être signataire d'un contrat en cours d'existence et d'exécution à la date butoir de réception des candidatures et conclu avec un producteur phonographique (label ou assimilé) établi en France et/ou DROM-COM. Par contrat, on entend un contrat d'artiste, un contrat de co-production, un contrat de licence, un contrat de distribution, sans que cette liste ne soit limitative. La candidature au Prix emporte l'autorisation pour les organisateurs à obtenir de l'artiste et/ou du groupe d'artistes interprètes copie des documents et/ou contrats nécessaires à la seule vérification des conditions ci-avant.

2.2 Le producteur phonographique, label ou assimilé, déposant une candidature d'album doit être établi en France et/ou DROM-COM et disposer d'une immatriculation valide au Registre du Commerce et des Sociétés afférent. Sont éligibles les producteurs phonographiques membres des principaux syndicats ou organismes professionnels existants en France tels que la SCPP, la SPPF, le SMA, La Félin, etc., toutefois l'adhésion à un syndicat n'est pas une condition exigible du producteur phonographique déposant une candidature. Les albums produits par la filiale française d'un producteur phonographique établi à l'étranger et les albums produits à l'étranger par un producteur phonographique établi en France sont éligibles. Les albums produits sous le régime dit de l'auto-production sont éligibles dès lors qu'ils disposent d'un contrat attenant de distribution avec un distributeur reconnu sur le marché français, y compris un distributeur exclusivement numérique.

3. Musique classique et contemporaine

3.1 Compositeurs : un enregistrement original, inédit d'une ou de plusieurs œuvres d'un compositeur contemporain est éligible.

3.2 Interprètes : un enregistrement original d'œuvres issues du répertoire contemporain, hors création, et issues des répertoires moderne et/ou classique n'est éligible qu'à la condition que l'interprétation traduise une intention créative ou formelle manifeste. Les interprétations courantes d'œuvres dites du répertoire ne sont pas éligibles.

4. Compilations (« Best Of »), EPs, Mixtapes et Bandes originales d'une production audio-visuelle

4.1 Les compilations, les albums dits « best of » ou « anthologies », les EPs [sauf à répondre pour ces derniers aux conditions listées en §1.2], les « singles » ne sont pas éligibles.

4.2 Les mixtapes d'enregistrements ou de contenu audio préalablement disponibles ne sont pas éligibles. Une mixtape n'est éligible que dans la mesure où elle comporte au moins 80% de contenu audio inédit (pro-rata temporis) et qu'elle se substitue, tant dans la forme que dans sa commercialisation et de façon manifeste, à un album ou format long tel que défini à l'article 1.2.

4.3 Les bandes originales (documentaire de création, film de fiction de long-métrage, etc.) ne sont éligibles que si 80% du minutage de l'album est constitué d'une partition originale et inédite ayant fait l'objet d'enregistrements originaux. Dans le cas où la bande originale a été produite par une société de production cinématographique, celle-ci se doit d'être domiciliée en France / DROM-COM.

5. Distribution

Au regard de la clause 1.4, la liste des services de musique par voie de téléchargement est la suivante : Amazon Music, Bandcamp, Fnac, Apple Music, Qobuz. La liste des services de

streaming est la suivante : Amazon Music, Apple Music, Deezer, Qobuz, Spotify, YouTube Music. Ces listes pourront être modifiées ou actualisées à tout moment par les organisateurs.

6. Éligibilité et interprétation des conditions d'éligibilité

La décision finale concernant tout aspect et toute règle du Prix Joséphine, actuellement et à l'avenir, y compris quelque sujet que ce soit concernant l'éligibilité au Prix et l'interprétation des règles et des conditions de participation explicitées dans le présent document revient exclusivement aux organisateurs du Prix. Cela concerne notamment, sans que cette liste ne soit limitative, la décision des organisateurs quant à la définition d'un album ou format long au sens des articles 1.2, 3, 4, et 5. Par souci de clarté uniquement, un album ou format long se définit de manière générale par une collection d'enregistrements sonores ou par l'enregistrement d'une œuvre complète qui a fait ou va faire l'objet d'une sortie commerciale, ainsi que de la promotion ou publicité afférentes, sous la dénomination courante de l' « album » ou du « format long ». L'éligibilité de formats dits « mixtape » ou « projets » de contenu audio original et inédit peut être acceptée par les organisateurs et cela à leur appréciation exclusive.

Les organisateurs n'ont pas l'obligation de justifier un refus de participation ni d'entrer en correspondance avec l'artiste ou le producteur phonographique dont l'éligibilité de l'album aura été refusée.

7. Jurys du Prix Joséphine des artistes

7.1 Composition du Jury : Le jury du Prix Joséphine des artistes est constitué d'artistes interprètes, de musicien·nes, d'auteur·rices, de compositeur·rices, d'arrangeur·ses, de réalisateur·rices artistiques, d'ingénieur·es et technicien·nes du son, c'est à dire de manière générale l'ensemble des créateur·rices œuvrant à la conception des albums en studio, choisi·es par les organisateurs pour leur expertise et leur ouverture aux différents genres musicaux. Ponctuellement, le jury pourra accueillir des personnalités d'expressions artistiques connexes dont l'intérêt pour la musique est avéré. Le jury est renouvelé au minimum par moitié d'année en année. Le ou la président·e du jury sera désigné·e par les organisateurs. La composition du jury respectera les règles de parité. Le cas échéant, le jury sera en alternance présidé par une artiste féminine et un artiste masculin, en vertu des disponibilités. Les organisateurs produiront leurs meilleurs efforts de sorte que la constitution du jury puisse refléter une approche positive d'inclusion et de diversité. Les organisateurs ou un mandataire de la société organisatrice, sans droit de vote, auront pour rôle d'animer les débats et de veiller au respect du règlement et de l'esprit du Prix.

7.2 Comité de sélection : Pour assister le Jury dans sa mission, notamment en vue de sélectionner la liste « Les dix albums de l'année », à savoir le Palmarès, un comité de sélection sera mis en place par les organisateurs. Il sera composé de journalistes, d'auteur·rices, de professionnel·les et expert·es du domaine de la musique. La composition du comité respectera la parité et sera renouvelée au minimum par tiers d'année en année. Le comité de sélection retiendra parmi l'ensemble des albums dont la candidature aura été préalablement validée par les organisateurs une pré-sélection d'un nombre maximum de quarante (40) albums, dite la « Sélection », qui sera présentée au Jury. Les organisateurs ou un mandataire de la société organisatrice, sans droit de vote, auront pour rôle d'animer le processus de pré-sélection et de veiller au respect du règlement et de l'esprit du Prix.

8. Jury du Prix Joséphine Jury 18/20ans

Le jury du Prix Joséphine jury 18/20ans est constitué de jeunes de 18 à 20 ans recrutés sur candidature et profession de foi notamment par les équipes de pass Culture, de Riffx by Crédit Mutuel, de Deezer ou de tout personne morale tierce partenaire de la manifestation. La composition du jury respectera les règles de parité et sera renouvelée entièrement d'année en année ; le jury sera représenté par deux porte-parole. À l'issue de leurs délibérations, les juré·es auront à se prononcer sur un album lauréat choisi parmi les 10 albums du Palmarès tel qu'établi préalablement par le jury d'artistes du Prix Joséphine des artistes. Les organisateurs ou un mandataire des organisateurs, sans droit de vote, auront pour rôle d'animer les débats et de veiller au respect du règlement et de l'esprit du Prix.

9. Révision du Règlement et des Conditions Générales et Particulières

Les organisateurs se réservent le droit de modifier et/ou d'actualiser les Conditions Générales et Particulières de participation du Prix Joséphine ainsi que de son organisation notamment aux fins

de refléter l'évolution de la production phonographique et du marché de la musique et ne sont pas obligés de prévenir les participants des modifications effectives. Il revient aux participants de vérifier régulièrement les Conditions Générales et Particulières, y compris auprès des organisateurs.

10. Règles de confidentialité

Les données à caractère personnel recueillies par les organisateurs font l'objet de traitements notamment informatiques ayant pour finalité le traitement administratif des candidatures et l'organisation du Prix (notamment la promotion des albums de « Sélection », de la « Liste des albums de l'année » — ou « Palmarès » — et la promotion du « Prix Joséphine des Artistes » et du « Prix Joséphine jury 18/20ans », etc.) ; elles sont conservées pendant toute la durée du Prix Joséphine augmentée de la durée de la prescription. Les destinataires de ces données sont toutes les personnes physiques ou morales avec lesquelles les organisateurs sont en contact pour l'organisation du Prix (comité de sélection, jurés, médias partenaires, sponsors, institutionnels, personnes morales publiques ou privées, etc.). Il est ici précisé que ces dernières peuvent opérer dans des pays non membres de l'Union européenne ou de l'Espace Economique Européen, pouvant ne pas disposer d'un cadre juridique suffisamment protecteur des données à caractère personnel. Conformément à la réglementation en vigueur sur la protection des données à caractère personnel, les éditeurs phonographiques bénéficient d'un droit à l'information, d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'effacement, de suppression et de définition des directives particulières quant au sort post mortem de leurs données à caractère personnel, en s'adressant aux organisateurs du Prix.

11. Frais d'admission et conditions de paiement

Les frais d'admission au Prix par album sont de 70 € H.T. (soixante dix euros hors taxes), soit 84 € T.T.C. (quatre-vingt quatre euros toutes taxes comprises, le montant de TVA applicable étant le taux plein de 20%, sauf exonération), en tant que contribution aux frais de gestion du processus de candidature. Par souci de clarté, les frais d'admission valent pour l'inscription aux 2 récompenses : le Prix Joséphine des artistes et le Prix Joséphine Jury 18/20ans. Le règlement des frais d'admission pour chaque album candidat doit être effectué à l'issue de la procédure d'inscription en ligne sur le site Internet du Prix Joséphine (www.prixjosephine.com), laquelle sera accessible à compter du 31 mars 2026 jusqu'au 13 mai 2026 inclus. Les règlements se feront au moyen d'un chèque ou d'un virement bancaire ou de toute autre solution en ligne accessible via le site Internet du Prix. La candidature d'un album au Prix Joséphine ne devient définitive qu'à compter du parfait règlement des frais d'admission ci-avant. Le Prix communiquera chaque année sur son site internet et sur ses comptes sociaux sur le programme de contenus, d'activations et partenariats promotionnels, de mises en avant commerciales, d'événements, d'initiatives, etc., dont pourront bénéficier les inscrits au Prix.

12. Politique de remboursement

Les frais d'admission ne sont pas remboursables une fois qu'une candidature a été effectuée sur le site Internet du Prix et que cette candidature a été enregistrée et validée par les organisateurs. Les organisateurs déclinent toute responsabilité s'agissant de candidatures qui seraient incorrectement renseignées et/ou inabouties et/ou hors délais sur le site Internet du Prix.

13. Propriété intellectuelle

L'ensemble des droits de propriété intellectuelle attenant à la conception et au design du site Internet du Prix (notamment le choix et la disposition des textes, du graphisme et du contenu, des logos, sans que cette liste ne soit limitative), aux sélections dites la « Sélection », la « Liste des dix albums de l'année » et/ou le « Palmarès », au « Prix Joséphine des artistes », au « Prix Joséphine jury 18/20ans », au « Salon Joséphine » et à la compétition attenante ainsi qu'à l'ensemble des événements, communications et productions afférents appartient aux seuls organisateurs.

14. Droit d'annulation

Les organisateurs se réservent le droit de suspendre, décaler, annuler ou modifier le Prix et la compétition attenante et/ou les événements publics et privés et/ou les cérémonies de lancement, d'annonce du Palmarès ou de remise de prix en cas de nécessité.

15. Droit d'exclusion du Prix Joséphine des artistes et du Prix Joséphine Jury 18/20ans

Dans le cas où les organisateurs ont motif de penser qu'un album inscrit et/ou le producteur phonographique l'ayant présenté et/ou l'artiste ou le groupe d'artistes qui en sont les interprètes

n'ont pas respecté le règlement et l'esprit du Prix, ainsi que les valeurs qu'il défend, les organisateurs, à leur appréciation exclusive, se réservent le droit d'exclure l'album inscrit de sa participation à l'édition du Prix concernée ou à venir.

16. Loi applicable

Ces Conditions Générales et Particulières sont soumises à la loi française tant en ce qui concerne leur exécution que leur interprétation. Tout différend pouvant survenir à cette occasion sera soumis aux juridictions désignées territorialement compétentes en application des dispositions du Code de procédure civile à moins que le domicile de l'une ou plusieurs des personnes physiques et/ou morales concernées soit, à présent ou ultérieurement, situé à l'étranger : dans ce cas, les parties conviennent d'attribuer compétence à une juridiction de Paris (France).

© Avalon SAS 2026